



GIOCA D'ANTICIPO CONTRO IL TUMORE AL SENO



LILTPADOVA.IT
#nastrosora #liltforwomen

Dona ora



con il patrocinio di



**CAMERA DI COMMERCIO
 PADOVA**
il futuro a portata di impresa



**UNIVERSITÀ
 DEGLI STUDI
 DI PADOVA**



ASAP (AS) SPA
**Azienda
 Ospedale
 Università
 Padova**



Che cos'è la campagna Nastro Rosa – LILT for WOMEN?

Per tutto il mese di ottobre celebriamo la Campagna Nastro Rosa con l'obiettivo di **sensibilizzare e informare** sulla prevenzione del **tumore al seno**, attraverso visite ed esami di prevenzione oncologica e l'adozione di corretti stili di vita.

Il tumore alla mammella è il più diffuso tra i tumori femminili. Nel 2023 sono state stimate circa 55.900 nuove diagnosi e l'incidenza **è in aumento tra le donne tra i 25 e i 44 anni. Grazie ad esami** di screening e a terapie sempre più mirate, **la sopravvivenza** a questo tumore **è notevolmente aumentata**.

Ma si può, e si deve, fare di più.
Informa i tuoi amici sulle iniziative LILT e sostieni la campagna su **www.liltpadova.it**

E TU FAI PREVENZIONE?

EVENTO DI INAUGURAZIONE CON IL
PATROCINIO E LA COLLABORAZIONE DI



Comune di Padova

